



Sprechen Sie ... jetzt!

Podcasts in der politischen Bildung
Medienkompetenz-Fortbildung für Lehrkräfte und Multiplikator*innen

In Zusammenarbeit mit dem Sozialpädagogischen Fortbildungsinstitut Berlin-Brandenburg (SFBB)

16. Dezember 2020

EUROPA
verstehen

EUROPA
gestalten

Podcasts - bewährtes Medium in neuem Glanz

28 Millionen Menschen haben allein im letzten Monat in Deutschland einen Podcast gehört.¹ Jede*r Dritte ist mittlerweile hierzulande über dieses Medium erreichbar. Wo 2016 noch 14 Prozent angegeben haben, mindestens einmal im Monat einen Podcast zu hören, war somit in den letzten vier Jahren ein **Wachstum von mehr als 100 Prozent** zu verzeichnen.

Reinhören, wann ich möchte; Stimmen, denen ich gerne lausche; Themen, die mich faszinieren; etwas lernen, während ich meine Wäsche aufhänge: Es gibt viele Gründe, warum wir Podcasts hören. Genauso vielfältig wie die Gründe fürs Anhören sind die Motive, einen Podcast zu erstellen. Zeitungen, Nachrichtensendungen und Medienagenturen produzieren **News-Podcasts** („Das Thema“, „Handelsblatt Morning Briefing“, „Tagesschau in 100 Sekunden“). Vereine und Initiativen informieren über ihre **Visionen und Missionen** („Goodcast“). Besonders beliebt sind Podcasts zu **ungelösten Kriminalfällen** („Mordlust“, „Verbrechen“) oder **aktuelle Corona-Informationen** aus fachlich versierter Quelle („Das Coronavirus-Update von NDR Info“).

Wenn ein Medium Menschen begeistert (jede*r dritte Deutsche!) und wenn ein Medium auf so intuitivem Wege (reines Zuhören, das eine anderweitige parallele Beschäftigung ermöglicht) so einfach ist, dann sollte stellt es das perfekte **Vehikel für die Wissensvermittlung** dar. Und anders als bei vielen anderen digitalen Produkten liegt der Zauber bei einem Podcast in der technisch relativ simplen Herstellung.

Ein Computer und zwei Mikrofone und los geht's? Fast. Denn wie immer, wenn es einfach erscheint, sind Vorbereitung und Kenntnisse nötig. Was sind die **Kennzahlen** der erfolgreichsten Podcasts? Wie lange dauern sie? Wie viele Gäste kommen zu Wort? Welche **Dramatik** wird gebraucht? Wie plant man die Dramaturgie und welche Themen sind ansprechend? Und - last, not least - was sind die **Tricks der Profis**?

Diese und viele weitere Fragen adressiert die Fortbildung „Sprechen Sie... jetzt!“ der Europäischen Akademie Berlin. Versierte Expert*innen führen in die Welt der Podcasts ein. Nach der eintägigen Fortbildung haben alle Absolvent*innen erste Grundlagen erlernt und eine wirkliche Motivation, eigene Podcasts zu erstellen oder das Medium für ihre Wissensvermittlung zu nutzen. Eine weiterführende Fortbildung vermittelt die technischen Tricks und Kniffe u.a. zu Schnitt, Tonqualität und Musik für die erfolgreiche Erstellung eines eigenen Podcasts.

¹ Statista, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/876487/umfrage/nutzung-von-podcasts-in-deutschland/>

Eintägige Fortbildung

Mittwoch, 16. Dezember 2020, 9:00 – 16:00 Uhr

09:00 – 09:30 Uhr	<p>Begrüßung und Vorstellungsrunde <i>Christian Johann Europäische Akademie Berlin</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einstieg in das Thema • Erwartungen an das Training • Vorkenntnisse und Bedarfsabfrage
09:30 – 10:30 Uhr	<p>Podcast-Corner: Markt der Möglichkeiten, Good & Bad Practices Individuelle Podcast-Erkundung, Analyse, interaktive Austauschrunde <i>Christian Johann Europäische Akademie Berlin</i></p>
10:30 – 11:00 Uhr	Kaffeepause und informeller Austausch
11:00 – 12:30 Uhr	<p>Inspiration: Blick in die Werkstube eines erfolgreichen Podcasters Gespräch und Austausch <i>Julius Bertram, Podcaster: Goodcast</i></p>
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagsimbiss
13:30 – 15:00 Uhr	<p>Ideenschmiede: Themensammlung und Konzeption Dramaturgie entwickeln, Arbeit in Kleinteams Anleitung durch <i>Renate Krekeler-Koch, Europäische Akademie Berlin</i></p>
15:00 – 15:30 Uhr	<p>Testing: Präsentation und Auswertung der Ergebnisse Vorstellung und Besprechung der Teamarbeit im Plenum <i>Renate Krekeler-Koch, Europäische Akademie Berlin</i></p>
15:30 – 16:00 Uhr	<p>Im Kasten: Fazit, Ergebnissicherung und Auswertung des Fortbildung Beim Tee/Kaffee <i>Renate Krekeler-Koch, Europäische Akademie Berlin</i></p>
16:00 Uhr	Ende der Fortbildung

KOSTEN

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

DIE EUROPÄISCHE AKADEMIE BERLIN (EAB)

Europa verstehen. Europa gestalten.

Mit diesem Leitspruch verbindet sich der Anspruch der Europäischen Akademie Berlin. Seit 1963 arbeitet die EAB erfolgreich als unabhängige und überparteiliche Bildungsstätte mit dem Schwerpunkt „Europa“. Die EAB ist anerkannter Akteur der europapolitischen Bildung, kompetenter Dienstleister und Partner im internationalen Bildungs-, Seminar- und Projektmanagement und Lern-, Begegnungs- und Veranstaltungsort mit besonderem Ambiente.

Europäische Akademie Berlin
Bismarckallee 46/48
D-14193 Berlin
Tel.: +49 30 89 59 51 0
Fax: +49 30 89 59 51 95
www.eab-berlin.eu

TAGUNGSORT

Europäische Akademie Berlin
Bismarckallee 46/48
D-14193 Berlin
Tel.: +49 30 89 59 51 0
Fax: +49 30 89 59 51 95
www.eab-berlin.eu

ANFAHRT



Bus M19 Station Taubertstraße
Bus 186 Station Hagenplatz
S-Bahn Linie 7 Station Grunewald

Europäische Akademie Berlin e. V.
Bismarckallee 46/48
D-14193 Berlin
Tel.: +49 30 89 59 51 0
Fax: +49 30 89 59 51 95
www.eab-berlin.eu

Mit der Unterstützung durch die Senatskanzlei
Berlin in Form einer institutionellen Förderung

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei



In institutioneller Kooperation mit der
Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie

Senatsverwaltung
für Bildung, Jugend
und Familie

