

Eurofeed – Medienethik für die Influencer*innen von morgen

Teilhabe heißt heute nicht mehr Demonstrieren und Mitwirken, sondern umfasst auch die Suche und das Teilen von Informationen in den Sozialen Medien. Doch wer nach Informationen sucht, kann sich auf *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* oder *TikTok* nicht darauf verlassen, verifizierten Inhalt vermittelt zu bekommen. Fake News und falsche Kontexte erschweren die Suche und sorgen für Verwirrung. Medienkompetenz, intelligente Bewältigungsstrategien und vor allem relevanter *content* sind in virtuellen Räumen gefragt, wenn wir virtuelle Räume als Treffpunkt für junge Menschen und als Marktplatz ihrer Ideen und Projekte nicht aufgeben möchten.

Wie können wir diese jungen Menschen in Erwerb und Ausbau ihrer digitalen Kompetenzen unterstützen? Wie kann das Engagement und die Kreativität junger Menschen, die sich vor und hinter der Kamera zeigen, gewinnbringend von Pädagog*innen genutzt werden?

Ziele von Eurofeed

Die Europäische Akademie Berlin (EAB) möchte mit freundlicher Unterstützung des mabb_berlin-brandenburg und des Auswärtigen Amtes in einem kreativen *Co-Creation-Prozess* zusammen mit Schüler*innen sowie Expert*innen aus den Bereichen Medien, Pädagogik, Journalismus und Social Media digitale Lern- und Lehrmaterialien entwickeln.

Die entstehenden Influencer-Workshops sollen die digitale Medienkompetenz nachhaltig stärken. Mit dem Projekt konzipiert und erarbeitet die EAB eine Fortbildung für Lehrkräfte und Multiplikator*innen zum Thema Informationskompetenz in Bezug auf Online-Videos und *mobile reporting*.

Produkte von Eurofeed

- Vier Workshops á 45 Minuten
- Einzeln durchführbar oder als ein Projekttag
- Arbeitsmaterialien und Handreichungen
- Tutorials
- Vernetzungsangebote
- Alle Produkte und Angebote sind kostenfrei und zur eigenen Weiterbearbeitung für Lehrkräfte einsetzbar

Ablauf des Projekts

1. **Labor WORKSHOP** 17. Juni 2021
Workshop in der EAB
2. **Incubator PHASE** 18. Juni bis August 2021
3. **Accelerator WORKSHOP** Mitte September 2021 Workshop (in der EAB)
4. **Impact PHASE** bis 31.12.2021

Kontakt

Europäische Akademie Berlin

Ilona Rathert

ilona.rathert@eab-berlin.eu

(030) 895 951 27

www.eab-berlin.eu

Mit der Unterstützung durch die Senatskanzlei Berlin in Form einer institutionellen Förderung

Programm | Entwurf

Donnerstag, 17. Juni 2021	
09:00 – 09:15 Uhr	Warm-up Ankommen, Kennenlernen, Kaffee eingießen
09:15 – 10:00 Uhr	Begrüßung Präsentation des Projekts und seiner Ziele, Vorstellung und Einführung in das Seminar, Einteilung der vier Arbeitsgruppen zu je einem Workshop-Thema
10:00 – 11:00 Uhr	Präsentation und Fragerunde mit RobBubble Aus der Werkstube eines erfolgreichen Influencers Was macht ein gutes Influencer-Video aus?
11:00 – 12:00 Uhr	1. Runde: Recap & Roadmap Ideen finden, Fragen erarbeiten, Grundlagen legen
12:00 – 13:00 Uhr	Mittagessen
13:00 – 15:30 Uhr	2. Runde: Parcours und Produktion Vier Stationen, vier Perspektiven Expertise-Runde: Wie begeistern wir die Zielgruppe? Was sind <i>Gos</i> und was <i>No-Gos</i> ?
15:30 – 16:00 Uhr	Kaffeepause
16:00 – 17:00 Uhr	3. Runde: Pitch und Feedback Die vier Arbeitsgruppen präsentieren ihre Ergebnisse und geben einander Feedback
17:00 – 17:30 Uhr	Next Steps und Kontaktbörse Gemeinsam nach vorne – was sind die nächsten Schritte und wann sehen wir uns wieder

Mit der Unterstützung durch die Senatskanzlei Berlin in Form einer institutionellen Förderung